



ALLEGATO 3
schema relazione

Alla Camera di Commercio di Padova

BANDO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI ANIMAZIONE COMMERCIALE NEI COMUNI MINORI DEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI PADOVA- ANNO 2023

RELAZIONE: PROPOSTA PROGETTUALE

Comune proponente COMUNE DI PIAZZOLA SUL BRENTA

Titolo Progetto *Mercatino di Natale*

A - Composizione del partenariato

Specificare se, oltre al Comune/i, e alle due Associazioni imprenditoriali rappresentative del commercio, come indicato all'art. 3 del Bando, è previsto il coinvolgimento di altri soggetti collettivi che favoriscano un maggiore impatto del progetto (Enti pubblici, Associazioni, Proloco), cooperative e consorzi. NB: Specificare per ogni soggetto di quale tipo di partner trattasi (Operativo, di Rete 1, di Rete 2)

partenariati	tipo partenariato
Associazioni del commercio	
Confesercenti del Veneto Centrale	partner di rete 2
Confcommercio imprese per l'Italia - Ascom Padova	partner di rete 2
Associazioni Agricole	
CIA - Agricoltori Italiani sez. Padova	partner di rete 1
Confagricoltura sez. Padova	partner di rete 1
Federazione Provinciale Coldiretti Padova	partner di rete 1
Istituzioni scolastiche	
ENAIIP Veneto - Padova	partner di rete 1
Istituto Istruzione Superiore "Rolando da Piazzola"	partner di rete 2
Associazioni Comunali	
Associazione Pro Loco Piazzola sul Brenta	partner operativo
Associazione AUSER di Piazzola sul Brenta	partner operativo
Associazione le "6 Piazze" (Associazioni commercianti PsB)	partner operativo



A.S.D. Piazzola Sportiva

partner di rete 2

Cooperative Sociali

Il Graticolato - Società Cooperativa Sociale

partner di rete 1

B - Qualità dei programmi e degli interventi previsti - analisi dei bisogni e strategie di sviluppo

Accuratezza dell'analisi dei bisogni, coerenza tra le strategie di sviluppo, gli obiettivi individuati e gli interventi previsti, innovatività delle iniziative previste

Con un calendario fitto di eventi che si susseguono durante l'intero anno, Piazzola sul Brenta ha confermato il suo ruolo di meta del **turismo di prossimità** che consente, con una spesa contenuta e senza doversi allontanare troppo da casa, di scoprire e "riscoprire" un luogo ricco di contenuti architettonici e storici dell'Alta Padovana.

Queste iniziative, che vedono coinvolti diversi soggetti che vivono il territorio – il Comune, le associazioni del territorio, le scuole -, hanno portato benefici ai piccoli esercizi e alle attività commerciali presenti, favorendo **l'economia locale e le famiglie residenti**. Non si tratta solamente di un sostegno economico, ma anche di una scelta salustica. Comprare prodotti locali a km 0, non solo garantisce trasparenza al processo produttivo, ma limita le emissioni che derivano dallo spostamento di materie prime e prodotti da una località all'altra.

OBIETTIVI INDIVIDUATI

A seguito dell'ottimo riscontro da parte delle associazioni di settore e agli incontri che si sono susseguiti durante il 2023 con i rispettivi rappresentanti di categoria si vuole riproporre l'iniziativa "Mercatino di Natale" che si svolgerà nelle festività di Venerdì 8, domenica 10 e 17 dicembre.

In occasione dello shopping natalizio per la ricerca dei regali da mettere sotto l'albero, nel contesto di una maggiore sensibilità ambientale e attenzione al territorio, Piazza Camerini e l'Ex -Jutificio accoglieranno i visitatori in una magica atmosfera.

Gli ampi spazi che contraddistinguono la città di Piazzola – sia quelli esterni della Piazza, che quelli interni dell'ex-Jutificio- diverranno le "quinte teatrali" di un programma di appuntamenti che si svolgeranno prevalentemente nel mese di dicembre.



B2 - Descrizione interventi previsti

(DESCRIVERE ANALITICAMENTE LE SINGOLE INIZIATIVE/AZIONI PROGETTUALI E I RUOLI DEI PARTNER OPERATIVI- che devono essere già indicati al punto 1 - le modalità di verifica dei risultati)

Il programma per l'iniziativa "Mercatino di Natale" sarà il seguente:

- Inaugurazione del **Villaggio del Natale**.

L'iniziativa è promossa dall'Associazione Proloco ed è l'evento che inaugura tutto il periodo natalizio.

Presso Piazza Camerini, l'accensione del **grande albero** - che secondo consuetudine proviene da un giardino di un privato (v. allegato 4 – Pro Loco) – e lo svelamento del **presepe** con personaggi a dimensioni reali, che coinvolge i ragazzi delle scuole di Piazzola, rendono l'inaugurazione del Villaggio un momento dedicato alle famiglie e alla comunità. Per l'albero di Natale si utilizza, da diversi decenni, un abete già destinato all'espianto, con una scelta rispettosa dell'ambiente.

L'associazione Pro Loco si occupa della realizzazione dell'iniziativa, del trasporto della pianta e dell'allestimento della piazza con gli addobbi e il presepe.

L'amministrazione parteciperà all'iniziativa con l'inaugurazione della **pista da ghiaccio** e un baby park destinati ad animare la piazza durante tutto il periodo natalizio.

- **Mercatino di Natale**

Venerdì 8, Domenica 10 e Domenica 17 Dicembre presso l'Ex-Jutificio verrà realizzato il mercato collettivo "Mercatino di Natale".

Differentemente dai tradizionali mercatini natalizi che si svolgono all'aperto, questa iniziativa si terrà presso gli spazi al **coperto** dell'Ex-Jutificio. Qui numerosi espositori del territorio, artigiani, coltivatori e cooperative sociali porteranno i propri prodotti assieme ai frutti di una terra ricchissima di cultura. Alla realizzazione di queste giornate e all'organizzazione degli spazi dedicati agli espositori e all'allestimento dell'ambiente, parteciperanno le associazioni di settore (CIA, Coldiretti, Unione Agricoltori) l'Associazione Pro-loco, "6 Piazze".

Nella giornata di apertura interverrà l'istituto scolastico **ENAIP** di Piazzola sul Brenta con uno "**Show cooking**" in cui gli studenti attraverso l'uso di prodotti offerti dagli stessi espositori, si cimenteranno nella cottura di cibi poi offerti ai presenti.

Nelle due giornate successive non mancheranno momenti di intrattenimento degli ospiti con danze e canti popolari, in cui interverranno l'Associazione **Auser** di Piazzola e l'associazione le **6 Piazze**. Rispetto alle edizioni del 2021 e del 2022, da quest'anno il Mercatino impegnerà una terza festività. L'anno scorso, nonostante le avverse condizioni climatiche della II° giornata, si sono totalizzate 8.200 presenze e oltre 112.000 interazioni su 481.000 utenti raggiunti nei social del solo Comune di Piazzola sul Brenta.

A chiusura delle attività natalizie in Jutificio l'**Istituto Comprensivo** "Luca Belludi", in data 20 dicembre 2023, organizzerà un "**Concerto di Natale**" che vedrà quali artisti i ragazzi del corso musicale.

- **Luminarie**

Al fine di rendere suggestivi i luoghi più caratteristici e frequentati del territorio (V.le Camerini, Portico, la Piazza), verranno posizionate, come da tradizione, delle luminarie.



Questo intervento in un'ottica di responsabilità sociale è gestito dagli operatori presenti sul territorio attraverso l'associazione "**6 Piazze**", i quali si impegnano alla contribuzione economica, sgravando il Comune da questo onere. Oltre al centro di Piazzola, compatibilmente con il budget raccolto, verranno previsti piccoli interventi anche nelle frazioni del Comune. Le luminarie installate saranno **a led**, ovvero a basso consumo di energia.

- Concorso "**voucher spesa**"

Il concorso, finalizzato ad incentivare le transazioni di vendita, è rivolto a tutti i clienti (persone fisiche maggiorenni) che entro il 31 dicembre abbiano fatto degli **acquisti superiori a € 50,00** presso tutte le attività che hanno aderito all'iniziativa. A tutti i partecipanti verrà consegnato un numero modulo identificativo/codice. A chiusura del concorso i moduli/codici assegnati parteciperanno ad una estrazione finale nella quale ai vincitori verranno assegnati dei voucher spendibili presso le attività che hanno aderito all'iniziativa. Il **valore del voucher** è pari alla spesa minima prevista, ovvero **€ 50,00**.

La spesa del voucher avverrà tramite il portale "**welfare bene comune**", **portale informatico** già utilizzato per molte iniziative a Piazzola sul Brenta (buoni covid, "Ci sto Affare fatica", ecc.).

Il montepremi è finanziato con risorse del budget di progetto.

- Piano di **promozione**.

A seguito dell'esperienza maturata nelle due precedenti edizioni del Natale a Km 0, la promozione si effettuerà in particolar modo con:

- aggiornamento e promozione degli eventi attraverso le pagine dei **social**: instagram, facebook e siti web in particolar modo per il calendario degli eventi, riducendo in tal modo la stampa di materiale cartaceo;
- realizzazione grafica, stampa e distribuzione di 50 locandine e 10 poster da distribuire nell'ambito dei luoghi caratteristici del paese;
- realizzazione di 3 – 4 Banner pubblicitari da affiggere nelle vie di entrata a Piazzola.

C - Localizzazione degli interventi previsti

Descrivere la rilevanza dell'area prescelta rispetto alla concentrazione delle attività economiche in un contesto urbano e di rilevanza turistico-commerciale.

Gli interventi previsti dal progetto saranno concentrati prevalentemente nel centro storico dove è collocata la maggior parte delle attività commerciali, già noto come perimetro del "Distretto del Commercio" in quanto presente il maggior numero di aziende del commercio.

Il "Mercatino di Natale" avrà vita in particolar modo presso:

- **Piazza Camerini** che è la piazza principale di Piazzola sul Brenta. La vista su Villa Camerini la rende una delle piazze più suggestive del Veneto ed è il luogo dove si svolgono gli eventi che hanno fatto conoscere e riconoscere Piazzola sul Brenta fuori dai confini territoriali. Piazza Camerini fa da scenografia sia ogni ultima



domenica del mese, al **"mercantino dell'antiquariato"** (uno dei più grandi d'Italia e che vede la presenza di oltre 100.000 persone all'anno) sia alla rassegna estiva **"Piazzola Live Festival"**, in cui si sono contate in poco più di un mese oltre 30.000 presenze. Inoltre si svolgono altre attività a forte richiamo, come il mercatino **"Mani Creative"**, **"Motori in Piazzola"**, la **"Fiera di San Martino"**, il **"Mercato settimanale"** e gli eventi organizzati in Villa Contarini quali **"Caseus Veneti"**, ecc.. In Piazza Camerini verrà allestito il villaggio di Natale con il grande **albero di natale** della Pro Loco, il **presepe a grandezza naturale** e la **pista del ghiaccio**, oltre ad addobbi e cassette di natale;

- **Portici** di Piazza Camerini: il porticato eretto nella seconda metà del XVII sec. collega la villa alle "logge palladiane" che chiudono il lato destro della Piazza con ben 31 arcate. L'emiciclo è una delle zone più frequentate del comune, in cui sono presenti in maggior numero le attività commerciali.

- Area **ex Jutificio**

Molto prossima al complesso monumentale di Piazza Paolo Camerini e della prospiciente Villa Contarini, l'area dell'ex Jutificio costituisce gran parte del centro storico di Piazzola. Per queste ragioni, insieme alle caratteristiche morfologiche e insediative date dalla forma quadrata del recinto incastonato nella maglia ortogonale della città piazzolese e dalla presenza della roggia che l'attraversa, è possibile affermare che l'*Ex Jutificio* assume un ruolo assai efficace sia su scala urbana che territoriale. Grazie ad un consistente investimento pubblico, derivato anche dai bandi regionali del Distretto del commercio, con le sue ampie metrature, è diventato uno spazio espositivo multifunzionale per varie iniziative grazie alle dimensioni di circa 5.000 mq di copertura. Questo spazio, per dimensioni e collocazione, costituisce "la sfida" dei prossimi anni per creare un secondo luogo di attrazione degli eventi, in particolar modo durante le stagioni con il clima più avverso (dal tardo autunno a inizio primavera). All'interno del complesso ex Jutificio si tiene la manifestazione del **mercantino di Natale**.

D - Presenza di un project/ district manager

previsione di una funzione di project manager o comunque di coordinamento delle aziende del settore commercio e per favorire l'interazione tra i cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione nelle scelte strategiche dell'area target del progetto

Attraverso una collaborazione tra associazioni di categoria e Comune, il "Manager" dovrà promuovere azioni strategiche indicate successivamente, sinergiche e condivise con le associazioni del territorio (nello specifico i commercianti di Piazzola sul Brenta, le 3 associazioni di produttori agricoli, la Pro Loco, l'Auser, l'Associazione "6 piazze", le cooperative sociali e gli altri partner) con l'obiettivo di sviluppare e accrescere l'attrattività, la fruibilità, la visibilità e il commercio durante l'iniziativa "Mercatino di Natale". Il Manager dovrà occuparsi dell'organizzazione degli eventi in calendario,



dell'allestimento del Mercatino di Natale presso l'ex-Jutificio, del piano pubblicitario e della gestione del Concorso "Voucher spesa". Il referente indicato è il responsabile dell'area Socio Culturale con una esperienza decennale in tema di partecipazione a progetti di gestione urbana. Il Comune di Piazzola sul Brenta provvederà, inoltre, a individuare mediante selezione pubblica, un manager operativo per la concreta gestione delle attività indicate.

E - Sostenibilità e responsabilità sociale di territorio

indicare impatto sociale ed ambientale degli interventi previsti, attenzione alla responsabilità sociale di territorio, scelta di soluzioni di minore impatto ambientale, acquisti verdi, attenzione all'economia circolare

L'obiettivo di "Natale a Km 0" è quello di trovare un punto di incontro tra produttori e consumatori dove gli imprenditori potranno vendere ciò che producono e trasformano, e garantire e raccontare in prima persona la qualità dei loro prodotti; si vuole promuovere una spesa Km0, stagionale, con prodotti freschi, "la sostenibilità e la biodiversità, la fertilità del suolo unita alla tutela del paesaggio. Prezzi più giusti per i produttori e più contenuti per i consumatori grazie alla riduzione dei costi delle intermediazioni e dei trasporti, con minore impatto ambientale e maggior risparmio energetico. Con questo mercato, l'amministrazione comunale vuole dare il sostegno alle associazioni e alle organizzazioni che promuovono l'eco sostenibilità, perché il modello di agricoltura industriale, basato sull'utilizzo di sostanze chimiche e guidato dal profitto, rappresenta un'enorme minaccia per l'ambiente e la salute. Fare scelte consapevoli e comprare prodotti a Km 0 permette di sostenere l'economia della propria comunità locale. Inoltre, fare la spesa in questo modo permette di socializzare molto più della classica uscita al supermercato. Col recupero del rapporto fra venditore e consumatore, inoltre, aumenta la fiducia fra concittadini. Per molte imprese commerciali del Comune di Piazzola sul Brenta la partecipazione al Mercatino di Natale è uno dei pochi momenti in cui escono dalla propria azienda ed entrano in contatto con i loro clienti assieme ad altri operatori commerciali, scambiandosi opinioni, esperienze, obiettivi e nuove iniziative.

E2 - Impatto positivo sulle imprese - target delle iniziative

specificare la capacità di produrre ricadute positive sulle imprese, ed eventuali benefici indiretti a imprese di più settori economici (da motivare indicando anche le modalità per la misurazione e la verifica delle ricadute positive sulle imprese)

Il Comune di Piazzola sul Brenta negli ultimi due decenni ha vissuto una vivacità di iniziative create in Piazza Camerini che hanno comportato un azzeramento degli sfitti commerciali del capoluogo, il quale registra una **concentrazione di pubblici esercizi** aventi la medesima densità di una **località turistica a forte richiamo**. La sfida dei prossimi anni è di consolidare questo trend, sia durante il periodo estivo, ma soprattutto nel periodo invernale sfruttando lo spazio "ex Jutificio", *un unicum* nel suo genere nella Provincia di Padova. La positiva esperienza di tale iniziativa ha portato l'Amministrazione



Comunale a promuoverne altre a forte richiamo di pubblico, che in parte cominciano a consolidarsi (v. Bigoi d'autunno, i "gravel", ecc.), e altre ancora che sono in fase di programmazione. Le edizioni del Mercatino di natale, iniziato nel 2021 in periodo covid, ha visto l'utilizzo del "contapersone" in ingresso con una progressione che da circa **4.000 visitatori del 1° anno** è passata a **circa 8.200 nel 2022**. I dati del 2023 saranno oggetto di analogo monitoraggio e se ne valuterà l'esito complessivo a rendicontazione dell'evento. Gli stessi espositori locali dal primo anno fino ad oggi sono aumentati: in particolare le aziende commerciali e dell'artigianato alimentare, che dopo l'assenza del 1° anno oggi stanno consolidando la propria presenza.

Il crescente interesse di visitatori ed espositori ha comportato la decisione di aumentare i giorni di esposizione, ovvero non più in due date bensì nelle tre festività antecedenti il Natale 2023 (esclusa la vigilia).

L'afflusso di famiglie nei giorni degli eventi natalizi, sia in piazza che nell'ex Jutificio, consente l'incremento degli acquirenti presso le attività commerciali del Comune.

L'iniziativa dei **voucher** che prende avvio da quest'anno dovrebbe consentire, se ripetuta anche nei prossimi anni, di stimolare l'acquisto nei negozi del paese e di registrare il trend di auspicato incremento che tale iniziativa dovrebbe comportare negli anni in avvenire.

Firma del soggetto proponente